

**eyeCANDY**  
PUBLISHING

**GUATEMALA** THROUGH THE EYES OF THE QUETZAL  
**LOS OJOS DEL QUETZAL**

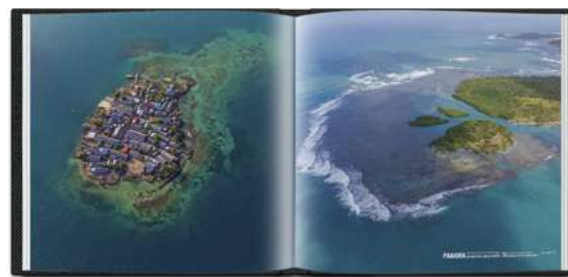
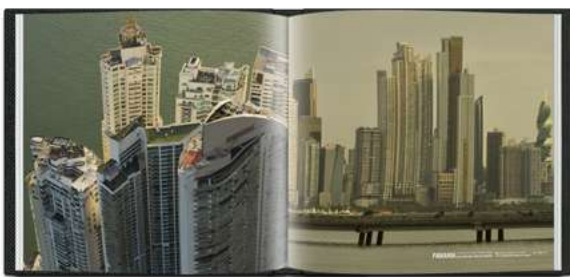


*\*Quetzal*



## Eye Candy anuncia el lanzamiento del libro *Guatemala, los ojos del Quetzal* edición 1

Guatemala es un país diferente, se sitúa en el istmo centroamericano con una extensión territorial de 108, 889 km<sup>2</sup>. Para mirar este país diferente, hemos escogido un lente distinto. Uno que lo observa a través del movimiento y perspectiva del Quetzal, Ave Nacional de Guatemala. Los antiguos mexicas y mayas vieron al quetzal como el “dios del aire” y como un símbolo de la bondad y la luz, las plumas de su cola verde fueron veneradas como símbolos que representaban el crecimiento de las plantas en la primavera. Un ave que mide de 36–40 cm de largo y su plumaje es verde con reflejos que varían de oro hasta azul-violeta, el pecho y vientre es rojo carmesí intenso. su plumaje es verde con reflejos que varían de oro hasta azul-violeta, el pecho y vientre es rojo carmesí intenso.



**\*Ejemplos interior del libro *Panamá los ojos del Águila Harpía***

Eye Candy se especializa en libros fotográficos e impresiones de imágenes de gran formato que se venden y distribuyen a nivel mundial a través de librerías, hoteles, galerías y nuestro sitio web. Uno de nuestros objetivos es establecer alianzas estratégicas con diversas empresas privadas y agencias gubernamentales para que actúen como soporte para la creación y distribución de estos y más ejemplares para mostrar las maravillas de regiones únicas al mundo, a la vez de aprovechar esta hermosa y única plataforma para que su empresa destaque en nuestro país y el mundo.

La publicación más reciente de nuestra editorial es *Gstaad through the eyes of the Falcon* ([Ver libro](#)), un libro de mesa de gran formato que representa la pintoresca región de Suiza con increíbles fotografías aéreas de sus montañas, valles y pueblos. Ha sido distribuido a nivel local y global. Otro de sus nuevos libros fotográficos es *Jacksonville through the eyes of the Osprey* ([Ver libro](#)), una obra que muestra la ciudad de Jacksonville y sus alrededores, describiendo su flora, fauna, cultura, arquitectura entre otros.

También hemos producido varios proyectos exitosos en Chile ([Ver libro](#)) como parte del negocio regional y nuestros esfuerzos por el desarrollo del turismo en América Latina.

Otro de nuestros nuevos proyectos es el libro fotográfico *Panamá los ojos del Águila Harpía* ([Ver libro](#)) cuya finalidad es promover el turismo y mostrar los aspectos más relevantes del país desde la perspectiva aérea, tierra y mar. Para mirar un país no tradicional como Panamá, hemos escogido un lente distinto, uno que observa un paisaje sobrecogedor a través del movimiento y de la perspectiva del Águila Harpía.



También tendremos el lanzamiento del libro *Gamboa los ojos del Perezoso* ([Ver libro](#)). El libro cuenta la historia de la Asociación Panamericana para la Conservación (APPC), quienes son líderes del rescate de vida salvaje en Panamá, enfocándose en los perezosos en particular. Ellos promueven el cuidado ambiental y la importancia de la comunidad en la protección de fauna nativa.

Hemos visto el potencial que este libro -tan impactante, bien hecho y que perdura por años en las manos de quienes lo poseen -tiene para que su marca quede en la memoria por muchos años.

Eye Candy Publishing ofrece dos modalidades para que su empresa o producto destaque: *Sponsorship* (patrocinador) y/o a través de *product placement* (colocación de productos).

#### **Beneficios de ser un sponsors:**

- Al patrocinar *Guatemala, los ojos del Quetzal*, su marca será exhibida en 5 mil copias.
- Su logo irá acompañado de un código QR que llevará a mas información sobre su empresa o dirigirá al lector a su sitio web.
- Esta edición contendrá material exclusivo y la impresión, como siempre, será de la mas alta calidad.
- Las copias serán distribuidas mediante [nuestros clientes](#) y [partners de distribución](#).
- También serán publicitados a través del [www.eyecandypublish.com](http://www.eyecandypublish.com). En nuestro sitio web realizaremos campañas con nuestros clientes mediante banners con información sobre ellos.
- Al formar parte de *Guatemala, los ojos del Quetzal*, volumen 1, tendrán un descuento especial para comprar copias que podrán regalar en algún evento, a clientes, personal, etc.
- Además, podrán ser parte de nuestros eventos y exposiciones fotográficas alrededor del mundo.

#### **Beneficios de product placement:**

- Al patrocinar *Guatemala, los ojos del Quetzal*, su imagen será exhibida en 5 mil copias.
- Su fotografía irá acompañado de un código QR (1x1cm) que llevará a mas información sobre su empresa.
- Esta edición contendrá material exclusivo y la impresión, como siempre, será de la mas alta calidad.
- Las copias serán distribuidas mediante [nuestros clientes](#) y [partners de distribución](#).
- También serán publicitados a través del [www.eyecandypublish.com](http://www.eyecandypublish.com). En nuestro sitio web realizaremos campañas con nuestros clientes mediante banners con información sobre ellos.
- Al formar parte de *Guatemala, los ojos del Quetzal*, volumen 1, tendrán un descuento especial para comprar copias que podrán que podrán regalar en algún evento, a clientes, personal, etc.
- Además, podrán ser parte de nuestros eventos y exposiciones fotográficas alrededor del mundo.

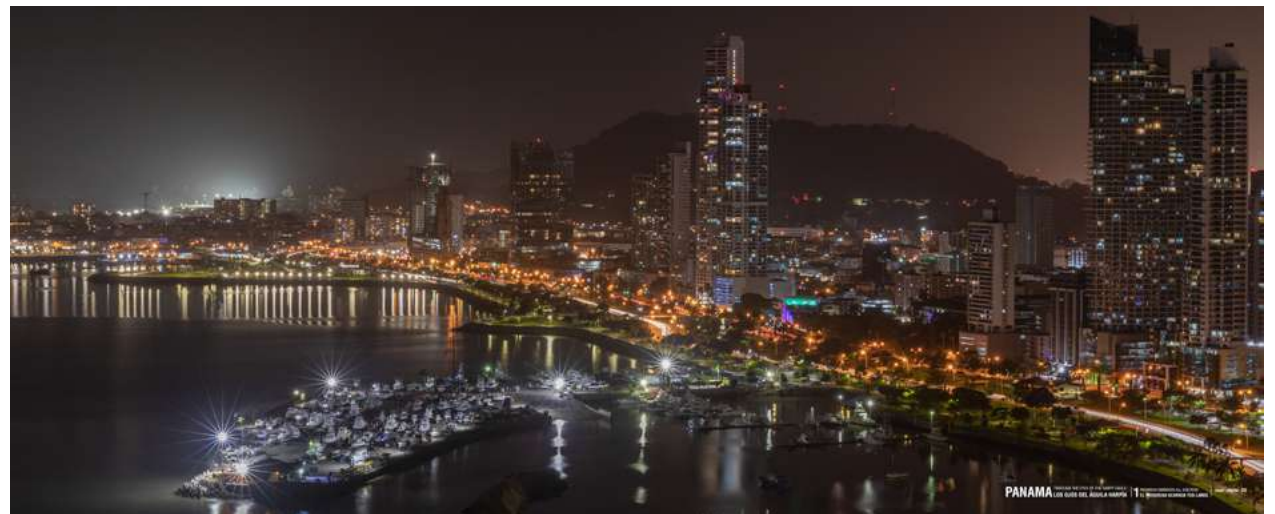


*\*Ejemplo Sponsor*



*\*Ejemplo Product Placement*

*\*Ejemplos del libro Panama los ojos del Águila Harpía*





El costo de *sponsorship* tiene un rango de \$10,000 US. Esto se negocia en base a la cantidad de los libros que van a comprar y a la participación de *product placement* (opcional). Nuestro equipo de ventas trabajará para encontrar la mejor solución para su presupuesto.

Las imágenes tomadas también son utilizadas para propósitos de marketing, por ejemplo, si un hotel y/o empresa, está buscando renovar su portafolio de imágenes, nosotros nos encargamos de hacer fotografía aérea, flora y fauna del sector, sus instalaciones, cultura, servicios, etc.

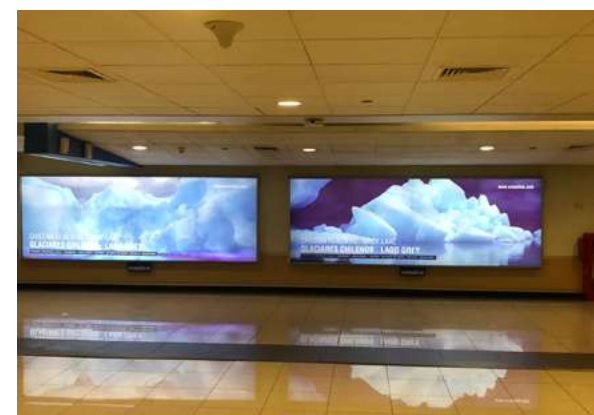
Así mismo utilizamos nuestras fotografías para promocionar el sector turístico del país a través de los libros y publicidad. Además se realizan galerías a nivel internacional que exhiben nuestras imágenes y la de nuestros clientes.



**W Hotel Santiago  
Chile**



**Bellevue Hotel Gstaad  
Suiza**



**Aeropuerto Internacional de Santiago  
Chile**



**Especificaciones:**

Impresión: 5.000 copias

Fecha de proyección: Diciembre 2023

**Producción:**

Las partes interesadas en convertirse en sponsor y/o product placement deben contactar a Eye Candy antes del 31 de octubre del 2022.

**Precios:**

Edición	200-499	500-999	1000	2000	3000	4000 o más
Descuento	13%	22%	30%	38%	45%	52%
Edición 1	\$52	\$47	\$42	\$37	\$33	\$29

\*La orden mínima de libros son 200 unidades

**CONTACTO:**

Luz Prado Celedón

E-mail: luz@eyecandypublish.com

Teléfono: +56 9 66165964

[www.eyecandypublish.com](http://www.eyecandypublish.com)



**Chile, Los Ojos del Cóndor Versión 4**



**Exhibición Gstaad Palace Suiza**



**Aeropuerto Internacional Santiago de Chile**



## Distribución

- Librerías nacionales e internacionales
- Gift Shop Aeropuerto Internacional
- Clientes Eye Candy ([Ver Clientes](#))
- Futuros clientes de Club Eye Candy y Eye Candy Safari
- Club de Yates
- Club de Golf
- Aerolíneas/Cruceros
- Agencias de Viaje
- Convenciones y/o Eventos
- Hoteles
- Sitio web [www.eyecandypublish.com](http://www.eyecandypublish.com)

### ¿Cómo se distribuirán los 5.000 ejemplares de los libros?

- Una cantidad de libros se distribuirá a librerías nacionales como por ejemplo: Aeropuerto Internacional de Guatemala, Museos, librerías.
- Otra parte de los libros se venderá como regalo corporativo a nuestros clientes nacionales e internacionales como por ejemplo: empresas como Citibank para sus inversionistas en Miami, entre otros. Pueden ver [nuestros clientes pasados](#) en la siguiente página.
- Otro ejemplo de distribución son los eventos y/o congresos. Por ejemplo: El libro *Chile, los ojos del Cóndor* fue el principal regalo para la COP 25, donde también se iban a exhibir gigantografías de las imágenes del libro. Otro ejemplo es el libro *Jacksonville, through the eyes of the Osprey* el cuál fue el principal regalo para el congreso republicano (Republican National Convention).
- También trabajamos con hoteles. Ellos distribuyen otra parte de nuestros libros.
- Otra parte de nuestros ejemplares de los libros se reparten en otros países donde estamos comenzando otros proyectos, además regalamos libros a nuestros clientes de [Eye Candy Safari](#) cuando nos acompañan a distintos safaris fotográficos alrededor del mundo.



**Aeropuerto Internacional de Santiago  
Chile**



**Clínica Mayo  
Jacksonville FL**



**Gamboa Rainforest Resort  
Panamá**